



Die "4 P" sind ein grundlegendes konzeptionelles Rahmenwerk des US-amerikanischen Kreativitätsforschers und Erziehungswissenschaftlers Mel Rhodes (14.6.1916 – 29.4.1976), das erstmals die vier Grundbausteine bzw. Komponenten von Kreativität zusammenfasst und beschreibt:

- Creative Person
- Creative Process
- Creative Product
- Creative Press

Es gilt bis heute als die entscheidende Grundlage einer internen Systematisierung von angewandter Kreativität und als Meilenstein in der Kreativitätsforschung.

Während meiner eigenen Forschungen zur individuellen Kreativität von Menschen und Teams, bin ich auf dieses Konzept gestoßen und habe Fragen zu den individuellen 4P entwickelt, die mir helfen, herauszufinden, wie Menschen ihre Kreativität reflektieren und welche Aspekte innerhalb der 4P ihnen wichtig sind.

Ich hatte von Anfang an gehaut, dass die Antworten sehr unterschiedlich ausfallen würden, dass es aber in einigen Fällen so sehr in die Tiefe geht und so viele Emotionen beinhalten würde, hat mich überrascht und rührt mich zutiefst.

Nachdem die ersten Antworten mich erreichten, hatte ich den Wunsch, Gespräche mit diesen Menschen zu führen – über ihre individuelle Kreativität. Ich hatte Rückfragen zu ihren Antworten und entschied mich, eine weitere Frage hinzuzufügen, in der ich die Teilnehmer*innen der Umfrage um ein Gespräch bitte.

Damit möglichst viele Menschen an diesen Gesprächen teilhaben können, veröffentliche ich sie auf meinem [Podcast](#). Basis dieser Gespräche ist immer die Antworten aus dem [4P-Fragebogen](#), der bis heute für alle zugänglich ist.

Begonnen habe ich mit dieser Dauerumfrage im April 2020. Am 23. April 2022 ist ein Buch (ISBN 9783756206261) mit den Antworten erschienen, die mich besonders berühren. In diesem Buch wird den Leser*innen ermöglicht auch selbst diese Fragen zu reflektieren, um die eigene Kreativität anhand der Vier P entdecken zu können. Damit möchte ich zum Austausch und zum Nachdenken anregen, damit Kreativität zukünftig intensiver genutzt und gefördert wird. Hier kann man das Buch direkt bestellen: [Buch bestellen](#).

Wir sind alle kreativ. Nur nicht auf die gleiche Weise.

Jutta Schweiger, [C. Creativity Club](#)